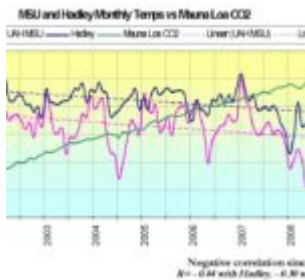


Klimakongress in Posen: Der Kongress tagt, doch die heiße Luft ist raus!



Und

entsprechend ist der Aufwand – nicht nur der Stadt- die in einer großzügigen Geste- den Teilnehmern sogar die kostenlose Fahrt im ÖPNV erlaubt, sondern auch seitens der UNEP und ihrer Teilnehmer. Wie aus gut informierten Kreisen der UNEP bekannt wurde, beträgt allein das Core Budget für die letzten Großkongresse 54 Millionen \$US. Und die wollen ausgegeben sein. Entsprechend mächtig ist das Angebot an riesigen Plakatwänden, an Pavillons, an NGO Ständen, an Computern für allgemeinen Zugriff und vor allem an Sicherheitspersonal. Nur,

irgendwie hat der Besucher das Gefühl von Leere. Mal etwas weniger leer, mal etwas mehr. Die wenigen Besucher – sehr viele aus den Entwicklungsländern- schauen sich sehr entspannt die vielen -fast immer- unbesetzten Stände der NGO's an, die dort in großer Zahl ihre herzerreißenden Alarmmeldungen anpreisen, wie auf dem Obstmarkt der Bananenhändler seine Restbestände. Man kennt sich, Küßchen links, Küßchen rechts- man sieht sich ja nicht zum erstenmal und man verabschiedet sich fröhlich auf ein Wiedersehen – mit Staatsknete bezahlt- in Wonderful Copenhagen. Irgendwie will der ganze dargestellte Alarmismus nicht zur Atmosphäre des sehr dünn besuchten Kongresses passen. Wenige Delegierte suchen die fast immer leeren Medienstände

auf, immer emsig Ausschau haltend nach einem Reporter, der evtl. ein Interview aufnehmen will.

Die EU hat sich gleich eine ganze Halle gemietet und eine schöne teure Standlandschaft dahin geklotzt. Da darf dann auch nicht jeder rein. Nur Delegierte versteht sich. Und wenn dann mal – selten genug- ein großes Tier erscheint, meist in Begleitung eines Vor- und Nachtrösses, dann heben sich die müden Blicke der sich vom Stress erholenden Besucher ein wenig. Gleich aber wendet man sich wieder wichtigeren Fragen zu: Wie sichern wir uns weiter Staatsgelder für Projekt A, wie kann man die Mittelzuteilung für Projekt C durch neue Meeresspiegel Szenarien weiter erhöhen. Oder wichtiger: Was machen wir heute abend? Die Bar gestern war doch super? Und so weiter, und so weiter.

Wirklich Wichtiges wurde also in Posen weder gezeigt noch beschlossen.

Das Wenige aber in kräftige Worte gefaßt und der Welt als Erfolg

verkauft. Irgendwie hat der Beobachter aber trotzdem das Gefühl: Die

Luft ist raus. Nur haben es bisher die meisten Medien noch nicht so richtig bemerkt.

Viele tun immer noch so, als ob morgen die Welt untergeht. Dabei wird die Welt seit langem kühler. Nicht nur in Posen, wie alle Meßstationen weltweit bestätigen.(s. Grafik unten). Manche brauchen eben etwas länger, das Offensichtliche zu bemerken. Zu viele Milliardenengeschäfte -zu unser aller Lasten- hängen wohl daran. Dazu paßt dann auch das traurig, frustrierte Statement in

[Spiegel Online:](#)

"Louis Palmer hatte vom Klimagipfel in Posen mehr erwartet. Denn das Interesse an Klimawandel und Erderwärmung hat durch die Finanzkrise spürbar abgenommen."

Und Solartaxifahrer Louis Palmer im grauen, winterlich, kalten Posen zitiert resigniert einen Journalisten:

Jetzt habe so manche Zeitung aus Deutschland keinen Journalisten nach Polen geschickt, weil das zu teuer sei. "Und die Leute mögen das Thema nicht mehr hören."

denn..."Es ist kalt draußen. Und die Konferenz hat nicht den Charme, den die Bali-Konferenz hatte. Es ist nur wenig Presse vor Ort, und die ganze Stimmung ist so, als ob alle möglichst schnell wieder abreisen möchten.

Es gibt doch auch noch gute Nachrichten!

Michael Limburg EIKE

